

KATARZYNA ŚWIĄDER, RENATA BANACH, FA-JUI TAN

Zakład Żywności Funkcjonalnej i Badań Sensorycznych, Katedra Żywności Funkcjonalnej i Ekologicznej,
Instytut Nauk o Żywieniu Człowieka, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

SPOŻYCIE I PREFERENCJE PRODUKTÓW MLECZNYCH WŚRÓD STUDENTÓW Z POLSKI I TAJWANU – STUDIUM PRZYPADKU NPD

Celem badań była ocena spożycia i preferencji produktów mlecznych, zwłaszcza produktów fermentowanych, wśród studentów z Polski i Tajwanu wykorzystując odpowiedzi na pytania zadane w ramach procesu projektowania. Badania przeprowadzono w dwóch krajach: w Polsce w SGGW oraz na Tajwanie w NCHU. Do badania wybrano łącznie dwustu studentów (w wieku 19–25 lat). Odpowiedzi na pytania badawcze zebrano za pomocą wywiadu osobistego typu Paper & Pen (PAPI). Studenci z Tajwanu rzadziej deklarowali codzienne spożywanie produktów mlecznych w porównaniu do studentów z Polski ($p < 0,0001$). Polacy deklarowali spożywanie codziennie lub prawie codziennie spożywanie mleka i produktów mlecznych, natomiast Tajwańczycy deklarowali spożywanie produktów mlecznych i mleka kilka razy w tygodniu lub kilka razy w miesiącu. Większość polskich studentów jako najczęściej spożywany produkt mleczny wskazało mleko (89%), następnie jogurty (80%) i sery dojrzewające (69%). Tajwańscy studenci deklarowali, że najczęściej spożywanym produktem mlecznym było także mleko (95%), następnie jogurt (zwłaszcza jogurt pitny) (81%), desery mleczne (70%) i jakult (69%). W przypadku preferencji zawartości tłuszczu w jogurcie, Polacy istotnie częściej preferowali jogurty o normalnej zawartości tłuszczu, natomiast Tajwańczycy częściej preferowali jogurty tłuste ($p < 0,0001$). Najczęstszą cechą jogurtu wpływającą na decyzje zakupowe polskich studentów był jego skład, w dalszej kolejności konsystencja, wygląd i kwaśny smak. Jednak dla Tajwańczyków najważniejsza była konsystencja, cena i słodycz jogurtu. Polscy studenci byli istotnie bardziej skłonni zapłacić wyższą cenę za mleczny produkt funkcjonalny niż studenci tajwańscy ($p = 0,0009$). Uzyskane odpowiedzi wskazują na różnice i podobieństwa w preferencjach i spożyciu tych produktów pomiędzy studentami z Polski i Tajwanu. Wyniki tego badania mogą posłużyć do podjęcia dalszych badań, których celem byłoby opracowanie funkcjonalnego produktu mlecznego odpowiadającego preferencjom konsumentów.

Słowa kluczowe: produkty mleczne; jogurt; preferencje; konsumpcja; Tajwańczycy, Polacy; NPD

Odnośnik do oryginalnej pracy:

<https://doi.org/10.3390/app121910138>